Maxima

Oosterhamriklaan 91 Groningen
www.kledingbankmaxima.nl

JAARVERSLAG 2018 Maxima-Stad

Aantal bezoekers

De klanten van de Voedselbank in de stad zijn ook onze klanten. Sinds de start in maart 2016 is het aantal klanten enorm gegroeid mede door het toegenomen aantal huishoudens wat gebruikt maakt van de Voedselbank.

In 2016 waren er 612 klanten, in 2017 ging het om 880 klanten en eind 2018 is het aantal bijna verdubbeld naar individuele **1674** klanten.

Ook het aantal meegenomen kledingstukken is in 2018 meer dan verdubbeld t.o.v. vorig jaar; we gingen van 8.329 in 2017 naar ruim 20.000 uitgegeven kledingstukken in 2018. Onder kledingstukken verstaan we onder-en bovenkleding, schoenen, jassen, wanten, mutsen, sportkleding en accessoires.

De in 2017 ingang gezette "uitverkoop" (dat betekent voor sommige artikelen een extra kledingkaart) vlak voor de wisseling van winter- en zomercollectie, is vanwege het grote succes voortgezet in 2018. Tijdens deze actie kon extra kleding worden meegenomen en daar is veel gebruik van gemaakt, vooral door dames. Het aanbod dameskleding is groot omdat er veel dameskleding wordt ingebracht.

Wekelijks wordt er kleding ingebracht, meestal van een goede kwaliteit. Wij zijn de inbrengers veel dank verschuldigd en laten hen ook merken dat we er erg blij mee zijn. Veel van de inbrengers komen op reguliere basis kleding brengen.

Bij de start van het winterseizoen hebben we nieuwe flyers gemaakt die uitgedeeld werden aan onze (potentiele) klanten in de Voedselbank.

Dataverzameling en registratie

Ons oude registratiesysteem was is in de startfase van het concept MAXIMA door het provinciale samenwerkingsverband ontwikkeld voor alle maxima's en voldeed niet meer voor MAXIMA Stad. Wij willen ook andere overzichten genereren omdat wij vergeleken met andere MAXIMA's een grotere en diversere doelgroep hebben. Door een eigen nieuw registratiesysteem te ontwikkelen hebben we nu veel meer inzicht in alle gegevens.
Er wordt sinds 2018 bijgehouden hoeveel klanten er zijn ingeschreven, in welke leeftijdscategorie en of het om dames, heren, meisjes en jongens gaat. Ook het aantal meegenomen kledingstukken wordt geregistreerd. **Zie bijlage 1.**

Gang van zaken in de winkel

De kledingbank was weer van dinsdag t/m vrijdag geopend van 10.00-16.30 uur.
In de maanden februari, juli en augustus was de winkel weer gesloten voor klanten vanwege het omruilen van de zomer- naar de wintercollectie en vice versa.

Een van de vrijwilligers is handig met de naaimachine en er worden door haar voor onze klanten kleine reparaties uitgevoerd om kleding passend te maken. Deze service wordt door onze klanten zeer op prijs gesteld.

Wanneer een klant voor het eerst binnenkomt wordt hij/zij in het registratiesysteem opgenomen aan de hand van de voedselbankpas. Naar behoefte krijgt de klant kledingadviezen van een van de aanwezige vrijwilligers. Respect staat daarbij voorop. Wij willen graag dat onze klanten het gevoel hebben in een modezaak te komen waar zij koning(in) zijn.

De stamtafel in de winkel vormt nog steeds een centraal punt voor onze klanten, zij kunnen er altijd een kop koffie of thee kunnen drinken en er liggen ook buurtkranten en diverse tijdschriften.
De vrijwilligers kunnen zo op een laagdrempelige manier onze klanten doorverwijzen naar voorzieningen en maatschappelijke organisaties als dat nodig is.
Maar het is ook een plek waar klanten rustig met elkaar kunnen praten, ervaringen kunnen uitwisselen en elkaar kunnen wijzen op mogelijkheden binnen de stad waar je met een inkomensminimum gebruik van kan maken.

In verband met de wet op de privacy hebben een privacy regelement opgesteld om de privacy van onze klanten te waarborgen.

De Kleding

In 2018 hebben wij weer veel nieuwe kleding moeten aanschaffen. Nog steeds zijn er artikelen die we niet via de normale inbreng binnenkregen, maar waar wel veel behoefte aan was; herenschoenen, damesonderkleding, heren- winterjassen en winterhandschoenen. Deze specifieke artikelen kwamen onvoldoende via de geëigende kanalen (particulieren en winkelbedrijven) binnen. Vanuit de kerken ontvingen wij eind 2018 een grote gift. Dit bedrag is deels besteed in 2018 voor de aanschaf winterkleding en wat over is zal in 2019 worden besteed.

Het SCI, een R.K.-instelling die aan goede doelen donaties verstrekt in de provincie Groningen heeft aan het Samenwerkingsverband Maxima als geheel € 3.000, - geschonken voor de aanschaf van nieuwe spijkerbroeken voor kinderen. Aan kinderspijkerbroeken is altijd een groot tekort bij de Maxima's omdat deze snel slijten. Iedere Maxima werd verblijd met 75 spijkerbroeken voor meisjes en jongens in verschillende maten.

Met de komst van een nieuw bestuurslid met ingangen in de middenstand in de stad hopen wij meer toegang tot kledingwinkels en ondernemersorganisaties te krijgen om gratis of zeer voordelig kwalitatief goede nieuwe kleding te krijgen zodat we minder artikelen hoeven te kopen. Nog altijd streven we ernaar om een verhouding van 50% nieuw en 50% tweedehands kleding in onze rekken aan te kunnen bieden.

De vrijwilligers

Eind 2018 werkten er 23 vrijwilligers in de winkel van Maxima Stad en daarnaast een drietal vaste vrijwilligers voor dataverzameling, onderhoud website en onderhoudsklussen. Eén van de vrijwilligers heeft vanaf maart 2017 via een participatiebaan onze gelederen versterkt en werd bedrijfsleider. Eind 2018 konden wij een tweede bedrijfsleider verwelkomen, eveneens vanuit een participatiebaan. Daarmee zijn we in 2019 wat dat betreft weer op volle sterkte. Beide vrijwilligers krijgen extra ondersteuning en aanvullende scholing van de daarvoor verantwoordelijke bestuurder.

Er 6 zijn vrijwilligers uit de doelgroep, 2 zijn vrijwilliger zowel bij Maxima als de Voedselbank, 6 vrijwilligers hebben een niet Nederlandse achtergrond. Enkele vrijwilligers hebben in de loop van het jaar een betaalde baan gevonden, waardoor zij het vrijwilligerswerk bij Maxima moesten opgeven. Wij ondersteunen vrijwilligers in het vinden van betaald werk, indien gewenst en mogelijk.

Op verzoek van de vrijwilligers zijn stappen gezet om in 2019 voor onze vrijwilligers met een niet-Nederlandse achtergrond een training 'Taal op de werkvloer' aan te bieden. Daaraan zullen zeker 8 vrijwilligers aan mee doen.

Er is een BHV-cursus is gevolgd door 2 vrijwilligers, die hun informatie delen met de collega's.

Externe contacten/Partners

Met onze partner de Voedselbank is regelmatig kontakt geweest. Uitwisseling van informatie op bestuursniveau is daarbij een belangrijk onderdeel. Concrete informatie over Kledingbank Maxima verschijnt structureel op de loopkrant in de wachtkamer van de Voedselbank. Er is contact tussen de bedrijfsleiders van de Voedselbank en die van Maxima Stad. Twee van onze vrijwilligers hebben het initiatief genomen om een kapsalon te beginnen in de wachtkamer van de Voedselbank. Klanten worden geknipt door kappers die hun diensten gratis aanbieden. Op zich is de kapsalon een groot succes, echter de vraag is veel groter dan aanbod. Vanwege de beperkte openingstijden van de Voedselbank kunnen er maar een klein aantal klanten per dag worden geholpen. Wellicht zijn hiervoor op termijn nog oplossingen voor te vinden.

Wij zijn vaak op de maandelijkse lunchbijeenkomsten aanwezig van het Wij-team Korreweg/ de Hoogte. We ontvangen ook meerdere malen per jaar medewerkers van andere Wij-teams in de winkel om hen uit leggen wat Maxima is en doet en zo kunnen zij hun eigen cliënten hierover informeren en hen eventueel doorsturen.

Op diverse informatiemarkten heeft Maxima Stad acte de présence gegeven, met wisselend succes. Ook bij die gelegenheden blijkt vaak dat de gêne rondom armoede groter is dan het aanbod van daaruit voortvloeiende kortingen/rechten.

In aanloop naar de verkiezingen is in november 2018 een werkbezoek gebracht door vertegenwoordigers van politieke partijen (SP en PvdA).

Op praktisch gebied heeft Maxima Stad contact met organisaties als Sympany aan wie wij de door ons afgekeurde kleding overdragen. Stichting Kopland heeft de afgelopen winter voor hun thuis-en daklozen winterkleding van ons ontvangen; het betrof jassen, dassen, schoenen, e.d. die niet de gewenste Maxima-kwaliteit hadden, maar wel bruikbaar waren. Van Hulley heeft diverse keren dozen afgekeurde overhemden ontvangen voor hun fabricage van boxershorts. Dames van het Straatmadeliefproject werden gekleed op initiatief van hun projectleidster met kledingstukken van Maxima. In de periode dat die daar behoefte aan had, heeft Maxima Stad kleding en baby-artikelen geleverd aan de Kraambank.

Koningsdag

Op Koningsdag 2018 was de kledingbank expliciet opgenomen in het programma.

Er werd kleding van zes Kledingbanken Maxima gepresenteerd aan de koninklijke familie door de dansgroep Lucia Marthas op het Waagplein in Groningen.
De groep bestond uit ongeveer 50 dansers van de Dansacademie van de Hanzehogeschool en het Noorderpoort. De dansgroep was blij verrast over de kwaliteit van de kleding: skinny spijkerbroeken, felgekleurde broeken, leggings en vrolijke shirtjes en jurken.
Na het koningsconcert op 9 april maakte koningin Máxima overigens ook al kennis met de Kledingbanken Maxima. Ze wilde onder andere graag weten waarom in Groningen deze naam is gekozen.

Provinciaal Samenwerkingsverband Maxima Kledingbanken

Het samenwerkingsverband wordt gefinancierd door de Provincie, o.a. voor het gebruik van de bus. Met die steun versterken alle kledingbanken in de provincie elkaar. Ze wisselen regelmatig algemene informatie uit en er zijn specifieke overleggen voor de voorzitters, penningmeesters en bedrijfsleiders. Het samenwerkingsverband speelt verder een grote rol in het inzamelen en verdelen van kleding, de logistieke distributie en vervoer en verkoop van overtollig ingezamelde kleding aan het recyclingbedrijf.

Subsidiegevers en sponsors

De gemeente Groningen subsidieerde in 2018 onze huisvestingslasten voor een bedrag van € 25.716.

Van diverse kerken en kerkgenootschappen in de stad ontvingen wij giften met een totaalbedrag van bijna € 6.000 euro. Die zijn besteed aan de aankoop van kleding waaraan een tekort was en/of niet worden ingebracht, zoals onderkeding.

Ook in 2018 konden wij vanuit een gift van het Ministerie van Sociale Zaken (de zgn. Kleinsma-gelden) weer kinderondergoed aanschaffen.

Samenstelling bestuur

Marian Cuypers, voorzitter tot 1 oktober 2018
Louise Schaapveld secretaris/penningmeester,
Rob Beckers, coördinator vrijwilligers
Marloes de Bie, PR en sponsorbeleid
Caroline Fries, contacten met de kledingbranche en ondernemers

Bijlage 1.

Categorieën klanten uitgesplitst naar leeftijd en het aantal meegenomen kledingstukken. In de eerste periode gaat het om zomerkleding en de tweede periode om winterkleding.

2018: 1e periode									
Leeftijd categorieën		Aantal klanten				Totaal afgegeven kledingstukken			
Leeftijd	Geboortejaar	Jongens	Meisjes	Heren	Dames	Jongens	Meisjes	Heren	Dames
0 – 4	2014 – 2018	53	46			359	402		
4 – 12	2006 – 2014	120	122			606	962	3	9
12 – 18	2000 – 2006	94	68			384	326	21	216
18 – 36	1982 – 2000			105	143			531	1332
36 – 52	1966 – 1982			139	164			852	1707
52 – 65	1953 – 1966			77	81			517	707
Vanaf 65	Tot 1953			14	7			71	69
		267	**236**	**335**	**395**	**1349**	**1690**	**1995**	**4040**
				Totaal:	**1.233**			**Totaal:**	**9.074**

2018: 2e periode									
Leeftijd categorieën		Aantal klanten				Totaal afgegeven kledingstukken			
Leeftijd	Geboortejaar	Jongens	Meisjes	Heren	Dames	Jongens	Meisjes	Heren	Dames
0 – 4	2014 – 2018	86	78			609	542		
4 – 12	2006 – 2014	159	158			873	1250	6	10
12 – 18	2000 – 2006	124	82			366	317	119	363
18 – 36	1982 – 2000			155	206			584	1581
36 – 52	1966 – 1982			180	209			955	1736
52 – 65	1953 – 1966			100	108			588	936
Vanaf 65	Tot 1953			16	13			56	112
		369	**318**	**451**	**536**	**1848**	**2109**	**2308**	**4738**
				Totaal:	**1.674**			**Totaal:**	**11.003**